

DOSSIER DE PARTENARIAT

Théâtre du Marais

Saison 2017|2018



**PARTICIPEZ À L'AVENTURE CULTURELLE!**

 **COGECO**

---



## Le Marais vous offre ...

Un forfait publicitaire d'une durée de 12 mois à compter de juin 2017 !

Devenez Partenaire Allié (495\$) ou Partenaire Associé (995\$)

| AVANTAGES   | PARTENAIRE ALLIÉ | PARTENAIRE ASSOCIÉ<br>À UNE CATÉGORIE |
|---|------------------|---------------------------------------|
| Parution du logo de votre entreprise :  |                  |                                       |
| - dans le programme de la saison 2017-2018 (15 000 copies)                                | ✓                | ✓                                     |
| - sur l'écran au foyer avant chaque événement (11 000 vues/saison)                        | ✓                | ✓                                     |
| - sur la page Partenaires de notre site Web (nom, logo, hyperlien)                        | ✓                | ✓                                     |
| - dans l'Infolettre (9000 vues/semaine)   |                  | ✓                                     |
| - sur l'affiche de la catégorie de spectacles choisie + sur la catégorie dans le site Web |                  | ✓                                     |
| Une paire de billets offerte pour un des spectacles de la catégorie choisie               |                  | ✓                                     |
| Rabais sur les publicités imprimées et Web  | ✓                | ✓                                     |
| Possibilité de publicité <i>in situ</i>   |                  | ✓                                     |
| Tarifs (taxes en sus)   | 495 \$           | 995 \$                                |



THÉÂTRE DU MARAIS

## DEVENIR PARTENAIRE

Personne contact : \_\_\_\_\_

Nom d'entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

N° de téléphone : \_\_\_\_\_

Adresse courriel : \_\_\_\_\_

Site Web : \_\_\_\_\_

Je choisis être PARTENAIRE **ALLIÉ** : 495\$ + taxes = \_\_\_\_\_ \$

ou

Je choisis être PARTENAIRE **ASSOCIÉ** : 995 \$ + taxes = \_\_\_\_\_ \$

à l'une des catégories suivantes :

Chanson     Musique     Blues     Humour     Théâtre

Classique     Jeune public     Découverte

Je suis restaurateur ou hôtelier : j'ajoute LE PETIT PLUS accordant à tout spectateur un rabais de 10% sur le repas ou l'hébergement sur présentation du billet de spectacle.

J'accepte recevoir l'Infolettre hebdomadaire du Marais.

---

Signature / date

**La personne responsable de collecter toutes vos informations relatives à notre partenariat vous contactera dans les jours suivant la signature de ce document.**

À retourner à : [diane.l@theatredumarais.com](mailto:diane.l@theatredumarais.com)

## EN SAVOIR PLUS!

### PRÉSENTATION DU MARAIS

Le Théâtre du Marais est un organisme sans but lucratif qui offre depuis 17 ans une diversité de spectacles intimes à des spectateurs fidèles venus de partout au Québec. S'élevant fièrement en plein cœur de Val-Morin, il offre un espace d'accueil convivial, une salle à la fine pointe de la technologie, un acoustique hors-pairs et une scène adaptée aux spectacles à grand déploiement. Ses 176 fauteuils confortables répartis sur 10 rangées permettent de passer une soirée exceptionnelle tout en profitant de la légendaire intimité qui relie le public à l'artiste. Les dessous du Marais révèlent des loges spacieuses, des espaces de travail fonctionnels et une salle de réunion accueillante. S'ajoute à tout cela un parrain prestigieux, Marc Hervieux, et une équipe dynamique et passionnée, ce qui fait du Théâtre du Marais l'endroit par excellence pour vos activités culturelles et corporatives.

### LE THÉÂTRE DU MARAIS EN CHIFFRES





## NOS CAMPAGNES DE PROMOTION

- Présence quotidienne dans les médias sociaux (FB, Twitter, Instagram, Youtube, Google +)
- Infolettres hebdomadaires et mensuelles
- Communiqués de presse hebdomadaires
- Publicité dans la presse régionale
- Affichage et dépôt du feuillet dans 7 villes : **Saint-Sauveur, Morin-Heights, Saint-Adolphe-d'Howard, Sainte-Adèle, Val-Morin, Val-David et Sainte-Agathe.**

## LES RETOMBÉES

- Visibilité

- Logo ou espace réservé aux partenaires sur tous les supports promotionnels : affiches, feuillet de programmation, site internet, infolettre, écran foyer (47po) et médias sociaux.
- Association à la campagne de presse : mention dans les communiqués de presse.
- Présence sur les lieux : Vos cartes d'affaires disponibles dans le foyer et possibilité de publicité *in situ*.

- Statut privilégié

- Invitations à des spectacles ou autres événements officiels.

- Communication externe

- Autorisation pour le partenaire d'utiliser dans sa communication le logo du Théâtre et la mention « partenaire culturel ».



## QUELQUES COMMENTAIRES :

« Je suis fier d'être le parrain de cette magnifique salle à la programmation riche de tant de diversité, si importante, si essentielle à la culture [...] »

— Marc Hervieux

« Fiers d'avoir inauguré ce merveilleux Théâtre. »

— Bears of Legend

« Quel accueil! Quelle énergie au Théâtre du Marais... »

— Catherine Major

« Ça prendrait un réseau de Théâtre du Marais dans tout le Québec, c'est quand vous voulez! »

— Daniel Lavoie

« Parmi les trois meilleures salle symphonique du Québec! »

— Angèle Dubeau

« Bravo pour le nouveau Marais. »

— Damien Robitaille

« Je veux revenir jouer ici! »

— Betty Bonifassi

## ACHAT DE PUBLICITÉ SAISON 2017|2018

Pour une visibilité optimale de votre entreprise,  
plusieurs options s'offrent à vous.

| Publicité web (12 mois de parution)   |       |
|---|-------|
| <b>Publicité horizontale</b><br><b>Format : bannière en bas de page sur notre site Web</b><br><i>(728x90 pixels, en format jpg ou gif animé.)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moyenne de 10 000 visionnements/mois</li> <li>• 37 350 visites sur le site Web / saison</li> <li>• possibilité d'obtenir service de graphisme pour 100\$, si désiré</li> </ul> | 750\$ |

| Publicité feuillet (12 mois de parution)            |        |
|---|--------|
| Votre publicité complète dans le feuillet 2017-2018 |        |
| Page complète                                       | 1000\$ |
| Demi-page   | 550\$  |
| Quart de page                                       | 375\$  |

**Combinez publicités papier/Web et obtenez 20% de rabais !**  
(Les prix indiqués ne comprennent pas les taxes)



THÉÂTRE DU MARAIS

## BON DE COMMANDE PUBLICITÉ

Personne contact : \_\_\_\_\_

Nom d'entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

N° de téléphone : \_\_\_\_\_

Adresse courriel : \_\_\_\_\_

Site web : \_\_\_\_\_

Je choisis :

|                    |   |  |    |
|--------------------|---|--|----|
| Publicité Web      |   |  | \$ |
| Publicité feuillet | Format :                                |  | \$ |
| Rabais             | pour achat conjoint papier/virtuel 20 % |  | \$ |
|                    | Service de graphisme à 100 \$           |  | \$ |
|                    | Total hors taxes :                      |  | \$ |
|                    | Total taxes incluses :                  |  | \$ |

\_\_\_\_\_

Signature / date

**Merci de faire parvenir** votre formulaire de commande de publicité, avec vos montages publicitaires **AVANT LE 1<sup>er</sup> mai** à [info@theatredumarais.com](mailto:info@theatredumarais.com)

Payable à l'ordre du Théâtre du Marais

**Merci de faire suivre votre paiement:**

Théâtre du Marais, 1121, 10e avenue, Val-Morin, JoT 2Ro.





THÉÂTRE DU MARAIS

## UN APERÇU DE LA SAISON 2017-2018 AU MARAIS

### CHANSON

- Martin Léon
- Jorane
- Safia Nolin
- Guylaine Tanguay
- Tire le Coyote
- Aliocha
- Sally Folk
- Anna & Jane Mc Garrigle
- Charbonniers de l'enfer
- Brigitte Boisjoli
- Philippe B

### HUMOUR

- Boucar Diouf
- Dominic et Martin
- Les Denis Drolet
- Katherine Levac

### MUSIQUE

- Roman Zavada
- Grégoire Jay (quatuor baroque)
- Angèle Dubeau et la Pieta  
(tournée d'adieu)

### BLUES

- Dawn Tyler Watson et Ben  
Racine Band
- Alan Gerber
- Guy Bélanger

### DÉCOUVERTE

- BEYRIES
- Lydia Képinski
- Cédrik St-Onge
- Geoffroy